

Αύξηση τιμών 50% σε επτά χρόνια στα εξοχικά.

Αυξήσεις έως και 50% καταγράφονται στις ζητούμενες τιμές πώλησης εξοχικών κατοικιών την περίοδο 2019-2025 (β' τρίμηνο), δείγμα της ανοδικής πορείας της ζήτησης, με «αιχμή του δόρατος» τους ξένους αγοραστές. Σύμφωνα με τα στοιχεία, οι μεγαλύτερες αυξήσεις παρατηρούνται στα νησιά του Ιονίου, με τη μέση ζητούμενη τιμή πώλησης να ανέρχεται σε 2.390 ευρώ/τ.μ., από 1.600 ευρώ/τ.μ. το 2019, άνοδος της τάξης του 49,3%. Στα νησιά του Αιγαίου η μέση τιμή αγγίζει πλέον τα 2.778 ευρώ/τ.μ., από 2.000 ευρώ/τ.μ. το 2019, έχοντας αυξηθεί κατά 39% την εξαετία 2019-2025. Μεγάλη αύξηση κατά 40,4% παρατηρείται επίσης και στην Κρήτη, με τη μέση ζητούμενη τιμή να διαμορφώνεται σε 2.105 ευρώ/τ.μ., από 1.500 ευρώ/τ.μ. Ενδιαφέρον παρουσιάζει και η αγορά των νησιών του Αργοσαρωνικού, λόγω της εγγύτητάς τους με την Αττική. Η Ύδρα και οι Σπέτσες αποτελούν παραδοσιακές αγορές εξοχικών κατοικιών, που χαρακτηρίζονται από μειωμένη προσφορά λόγω πολεοδομικών περιορισμών. Το στοιχείο αυτό, σε συνδυασμό με τον κοσμοπολίτικο χαρακτήρα των νησιών διατηρεί τις τιμές των εξοχικών σε υψηλό επίπεδο και φέτος με τη μέση ζητούμενη τιμή πώλησης στην Ύδρα να αγγίζει τα 6.500 ευρώ/τ.μ. και στις Σπέτσες τα 4.106 ευρώ/τ.μ. Ακολουθεί ο Πόρος με 2.469 ευρώ/τ.μ., η Αίγινα με 2.350 ευρώ/τ.μ., ενώ πιο προσιτή επιλογή παραμένει η Σαλαμίνα με 1.560 ευρώ/τ.μ. Με βάση την έρευνα του Spitogatos.gr, οι υψηλότερες ζητούμενες τιμές πώλησης εξοχικών κατοικιών εντοπίζονται στις Κυκλάδες. Μια ακόμη τάση που είναι εμφανής και φέτος είναι η προτίμηση όλο και περισσότερων αγοραστών σε κατοικίες που βρίσκονται μακριά από τους «κορεσμένους» τουριστικούς προορισμούς. Αυτό εξηγείται από την επιθυμία για μεγαλύτερη γαλήνη και ιδιωτικότητα, μακριά από τις εστίες μεγάλης τουριστικής ανάπτυξης. Παράλληλα, οι περιοχές που είναι λιγότερο ανεπτυγμένες τουριστικά προσφέρουν πιο προσιτές τιμές και επομένως υπάρχει η προσδοκία μεγαλύτερων υπεραξιών στο μέλλον.

Αντιμέτωπος με βλάβες αλλά και κατολισθήσεις ο Οδοντωτός.

Αν και διασχίζει μαγευτικά τοπία, προσελκύοντας χιλιάδες επισκέπτες όλο τον χρόνο, το τρενάκι του Οδοντωτού που κάνει τη διαδρομή Διακοπτό-Καλάβρυτα καταλήγει συχνά να αποτελεί πηγή ταλαιπωρίας για τους επιβάτες του. Οι βλάβες στο τροχαίο υλικό, αλλά και οι κατολισθήσεις που έγιναν, μετά την πυρκαγιά του 2023, αποτελούν μεγάλη πληγή για τον τουρισμό της περιοχής. Τελευταίο περιστατικό η προχθεσινή ακινητοποίηση του Οδοντωτού για τρεις ώρες σε εξαιρετικά δύσκολο σημείο, κοντά στην περιοχή Τρικλιά, λόγω τεχνικού προβλήματος της αμαξοστοιχίας 1336 που εκτελούσε το δρομολόγιο Διακοπτό-Καλάβρυτα. Για τον απεγκλωβισμό των 38 επιβατών κινητοποιήθηκε εφεδρικός συρμός, που όμως αντιμετώπισε πρόβλημα κατά τη ζεύξη των δύο τρένων, το οποίο σύμφωνα με την εταιρεία οφείλεται στην κλίση που υπήρχε στο συγκεκριμένο σημείο.

«Βουτιά» των ξένων επενδύσεων στην ελληνική αγορά ακινήτων.

Σημαντική υποχώρηση των ξένων κεφαλαίων που θα τοποθετηθούν στην ελληνική αγορά ακινήτων φέτος προβλέπει σε ανάλυσή του ο Σύνδεσμος Ανωνύμων Εταιρειών και Επιχειρηματικότητας (ΣΑΕΕ). Συγκεκριμένα εκτιμά ότι η ετήσια μείωση κατά το φετινό πρώτο εξάμηνο του έτους θα ξεπεράσει το 50%. Ο λόγος είναι φυσικά ότι δεν θα μπορούσαν να επαναληφθούν οι περυσινές επιδόσεις, μετά τις αλλαγές που πραγματοποιήθηκαν στο πρόγραμμα «χρυσή βίζα», που είχαν αποτέλεσμα την καθιέρωση νέου, πολύ υψηλότερου ελάχιστου ορίου επένδυσης στις 800.000 ευρώ για την Αττική, τη Θεσσαλονίκη και όλα τα νησιά με μόνιμο πληθυσμό άνω των 3.100 κατοίκων. Εφόσον επιβεβαιωθεί η εκτίμηση του ΣΑΕΕ, το φετινό πρώτο εξάμηνο θα εισρεύσουν τελικά περίπου 550-600 εκατ., από 1,15 δισ. που είχαν τοποθετηθεί στην ελληνική αγορά ακινήτων το αντίστοιχο περυσινό διάστημα. Υπενθυμίζεται ότι συνολικά το 2024 οι εισροές κεφαλαίων από το εξωτερικό για την αγορά ακινήτων ανήλθαν σε 2,75 δισ., σημειώνοντας ετήσια αύξηση κατά 30% σε σχέση με το 2023 (2,1 δισ.). Είναι χαρακτηριστικό ότι οι επενδύσεις στην αγορά ακινήτων από το εξωτερικό έφτασαν σε πρωτοφανές επίπεδο, καθώς ακόμη και μετά την εξαγορά της ΤΕΡΝΑ Ενεργειακή από τη Masdar των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων, που αποτέλεσε μια από τις μεγαλύτερες συμφωνίες στο ελληνικό Χρηματιστήριο, το μερίδιο των ακινήτων ως ποσοστό επί του συνόλου των άμεσων ξένων επενδύσεων (ΑΞΕ) προσέγγισε το 50%. Ο ΣΑΕΕ σημειώνει πάντως ότι η εικόνα των ξένων επενδύσεων θα μπορούσε να βελτιωθεί εφόσον είχε υπογραφεί η διευκρινιστική ΚΥΑ, με την οποία θα «ανοίξει ο δρόμος» προκειμένου να εφαρμοστεί η ρύθμιση που προβλέπεται στο νέο πρόγραμμα «χρυσής βίζας», βάσει της οποίας μπορούν να χορηγηθούν άδειες με ελάχιστο ποσό 250.000 ευρώ εφόσον το οικιστικό ακίνητο που αποκτάται έχει προέλθει από αλλαγή.

Χωρίς ηλικιακό όριο η ασφάλιση των μακροχρόνια ανέργων.

Ανεξάρτητα από την ηλικία τους, οι μακροχρόνια άνεργοι θα μπορούν να συμμετέχουν στο πρόγραμμα της Δημόσιας Υπηρεσίας Απασχόλησης (ΔΥΠΑ), προκειμένου να ασφαλίζονται στον ΕΦΚΑ μέχρι να συμπληρώσουν τον ελάχιστο αριθμό ενσήμων που απαιτούνται για τη συνταξιοδότησή τους. Πρόκειται για μια σημαντική αλλαγή στο ήδη θεσμοθετημένο, από το 2000, πρόγραμμα, καθώς η κατάργηση του ηλικιακού ορίου για την προαιρετική συνέχιση της ασφάλισης ανοίγει την πόρτα της συνταξιοδότησης σε χιλιάδες μακροχρόνια ανέργους που αδυνατούν να ενταχθούν στην αγορά εργασίας. Η σχετική διάταξη περιλαμβάνεται στο νομοσχέδιο του υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης και ορίζει ότι άνεργοι επί τουλάχιστον 12 συνεχείς μήνες, στους οποίους υπολείπονται έως 5 έτη για τη θεμελίωση δικαιώματος πλήρους σύνταξης από τον κλάδο σύνταξης του ΕΦΚΑ, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις, δικαιούνται να ζητήσουν την προαιρετική συνέχιση της ασφάλισής τους μέχρι τη συμπλήρωση του ελάχιστου αριθμού ημερών ασφάλισης για τη θεμελίωση του συνταξιοδοτικού τους δικαιώματος, με πλήρη κάλυψη της σχετικής δαπάνης από τους πόρους της ΔΥΠΑ. Δικαιούχοι είναι οι ασφαλισμένοι στον ΕΦΚΑ (πρώην ΙΚΑ – ΕΤΑΜ) και στα ταμεία επικουρικής ασφάλισης που ασφαλίζουν μισθωτούς, ανεξάρτητα από τον χρόνο εισόδου στην ασφάλιση και από τον χρόνο διακοπής της υποχρεωτικής ασφάλισής τους, εφόσον έχουν εγγραφεί ως άνεργοι στη ΔΥΠΑ για χρονικό διάστημα τουλάχιστον 12 συνεχών μηνών πριν από την υποβολή της αίτησης. Στην πράξη, πρέπει να εξακολουθούν να είναι άνεργοι για περισσότερο από ένα χρόνο και να κατέχουν ψηφιακή κάρτα ΔΥΠΑ ανανεούμενη ανά μήνα.

Απόβαση Αμερικανών επενδυτών στο ευρωπαϊκό ποδόσφαιρο.

Το ευρωπαϊκό ποδόσφαιρο αποτελεί σήμερα μια επιχείρηση πολύ μεγαλύτερη και πολύ πιο προσοδοφόρο από ποτέ, προσελκύοντας το ενδιαφέρον του αμερικανικού επενδυτικού κεφαλαίου, που διεκδικεί μερίδιο από τη γενναία πίτα των εσόδων του. Αμερικανοί επενδυτές έχουν στην κατοχή τους, πλήρη ή μερική, την πλειονότητα των ευρωπαϊκών ποδοσφαιρικών ομάδων της αγγλικής Premier League, με αμερικανικά κεφάλαια να έχουν διεισδύσει στις τέσσερις από τις έξι μεγάλες ομάδες του βρετανικού ποδοσφαίρου, Τσέλσι, Λίβερπουλ, Μάντσεστερ Γιουνάιτεντ και Άρσενал. Και το δέλεαρ για τα αμερικανικά κεφάλαια είναι η ραγδαία αύξηση των εσόδων αυτών των ομάδων, δεδομένου ότι τη διετία 2023-2024 τα έσοδα των πέντε μεγαλύτερων κατηγοριών ομάδων της Ευρώπης έφτασαν τα 20,4 δισ. ευρώ. Η οικογένεια Γκλέιζερ, ιδιοκτήτρια της Tampa Bay Buccaneers, επαγγελματική ομάδα του αμερικανικού ποδοσφαίρου, το 2005 εξαγόρασε τη Μάντσεστερ Γιουνάιτεντ έναντι 914 εκατ. ευρώ. Το 2024 ο δισεκατομμυριούχος Τζι Ράτκλιφ εξαγόρασε μειοψηφικό πακέτο μετοχών της ομάδας και η αξία της εκτοξεύτηκε σε σχεδόν 6 δισ. ευρώ, που είναι και η μεγαλύτερη στον κόσμο του ποδοσφαίρου. Η αύξηση του πλούτου των ευρωπαϊκών ομάδων είναι ο κύριος λόγος που περιέρχονται όλο και περισσότερο στην κατοχή Αμερικανών επενδυτών.

Η τεχνητή νοημοσύνη «κλέβει» θέσεις εργασίας.

Τελευταίες ακαδημαϊκές έρευνες καταδεικνύουν όμως ότι η τεχνολογία εξαφανίζει θέσεις εργασίας επί δεκαετίες. Η τεχνητή νοημοσύνη και η ρομποτική μπορούν να επιταχύνουν ραγδαία την τάση, με επιπτώσεις στον πληθωρισμό, στο μέγεθος του κράτους και στις σινοαμερικανικές σχέσεις. Ο Ντέιβιντ Οτορ, οικονομολόγος του MIT, υποστηρίζει ότι από το 1980 και μετά οι θέσεις εργασίας που εκτοπίστηκαν από τον αυτοματισμό δεν έχουν αναπληρωθεί από άλλες νέες θέσεις. Ως εκ τούτου είναι εύλογο να υποθέτει κανείς ότι πολλοί εργαζόμενοι θα υποκατασταθούν από τον αυτοματισμό μέσα στις επόμενες δεκαετίες, ακόμη κι αν η καλύτερη τεχνητή νοημοσύνη δεν μπορέσει ποτέ να αναπτύξει τόση φαντασία και τόση δημιουργικότητα όση οι ευφυέστεροι των ανθρώπων. Εκτιμάται ότι περίπου το 15% με 30% όλων των θέσεων εργασίας στις ανεπτυγμένες αγορές κινδυνεύουν να αντικατασταθούν από τον αυτοματισμό. Πρώτον, θα προκαλέσει αποπληθωρισμό γιατί θα προκύψει μεγάλη και αυξανόμενη ανεργία, καθώς οι τεχνολογίες θα αυξάνουν την προσφορά προϊόντων και υπηρεσιών, ενώ οι μαζικές απολύσεις θα μειώνουν τη ζήτηση. Στη συνέχεια το αμερικανικό κράτος θα διογκώνεται, καθώς σε περίπτωση μαζικής ανεργίας η κυβέρνηση θα αναγκαστεί να παρέμβει για να διευκολύνει τη μεταβίβαση εισοδήματος και πλούτου από τους ιδιοκτήτες των ρομπότ και τις εταιρείες τεχνολογίας στους ανέργους. Σε ό,τι αφορά το ποιες χώρες θα είναι νικήτριες και ποιες ηττημένες θα εξαρτηθεί από το ποιος μπορεί να δημιουργήσει και να χρησιμοποιήσει καλύτερα την τεχνολογία. Κίνα και ΗΠΑ, και οι δύο κυρίαρχες στις τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης, μάλλον θα ευημερούν.

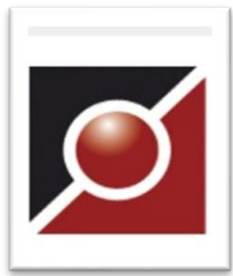
Αθλητικά είδη: Τα μεγάλα brands αλλάζουν γραμμές τροφοδοσίας.

Η Intersport, μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες λιανικής πώλησης αθλητικών ειδών στον κόσμο, εξετάζει το ενδεχόμενο να μεταφέρει την παραγωγή της στην Κίνα, ενώ την ίδια περίοδο brands όπως είναι εκείνα της Nike και της Adidas μεταφέρουν την παραγωγή τους εκτός Κίνας ως απάντηση στους δασμούς των ΗΠΑ. Οι σινοαμερικανικές εμπορικές εντάσεις, που οξύνονται εδώ και χρόνια, έχουν ωθήσει τα μεγάλα αθλητικά brands να μεταφέρουν την παραγωγή τους εκτός Κίνας. Η Adidas προμηθεύτηκε πέρυσι το 27% των προϊόντων της από το Βιετνάμ, το 19% από την Ινδονησία και μόνο το 16% από την Κίνα, κι αυτό κυρίως για τις πωλήσεις εντός Κίνας. Εν τω μεταξύ, η Nike, η οποία παράγει σήμερα το 16% των υποδημάτων της στην Κίνα, έχει διαμηνύσει ότι θέλει να μειώσει αυτό το ποσοστό σε μονοψήφιο μέσα στους επόμενους 12 μήνες. Η Intersport προμηθεύεται τα δικά της προϊόντα κυρίως από την Κίνα, το Μπαγκλαντές, το Βιετνάμ και την Καμπότζη.

Από διανομέας πίτσας, ιδιοκτήτης 270 καταστημάτων.

Το 1991, σε ηλικία 20 ετών, μετακόμισε στις Ηνωμένες Πολιτείες από το Πακιστάν για να φοιτήσει στο κολέγιο της Ιντιάνα. Τα έξοδα για τις σπουδές του τον οδήγησαν να εργαστεί σε διάφορες δουλειές, μεταξύ των οποίων και ως διανομέας πίτσας για την αλυσίδα εστιατορίων Para John's, όπου έβγαζε 4,25 δολάρια την ώρα. Σήμερα, ο Ναντίμ Μπάτζουα διαθέτει μια αυτοκρατορία fast food. Είναι πλέον ένας σημαντικός franchisee της Para John's στη Βόρεια Αμερική, με περισσότερα από 270 καταστήματα σε όλη τη χώρα. Είναι διευθύνων σύμβουλος της Bajco Group, την οποία ίδρυσε μαζί με τους δύο αδελφούς του, και διαθέτει ένα ευρύ χαρτοφυλάκιο εταιρειών που καλύπτει –μεταξύ άλλων– τους τομείς των κατασκευών, της τεχνολογίας και της λογιστικής. Ως μετανάστης αντιμετώπισε πολλές δυσκολίες, από το να μπει για πρώτη φορά σε αεροπλάνο έως το πολιτισμικό σοκ που βίωσε και τη δυσκολία στην επικοινωνία, επειδή εκείνη την εποχή δεν μιλούσε καλά αγγλικά. Από τις διάφορες δουλειές που έκανε για να καλύψει τα έξοδα των σπουδών του επικεντρώθηκε περισσότερο στις διανομές της πίτσας Para John's, από τις οποίες λάμβανε καλά φιλοδωρήματα. Όταν αποφοίτησε από το πανεπιστήμιο το 1996, είχε ήδη εξελιχθεί από οδηγός παραδόσεων σε περιφερειακό διευθυντή.

Η Lego καταγράφει ρεκόρ, καθώς οι γονείς απομακρύνουν τα παιδιά από τις οθόνες.



Delta Finance

Λ.Πηγής 5,
Τ.Κ. 15127, Μελίσσια

T.210 6257500

F.210 6257555

E.info@deltafinance.gr

W.www.deltafinance.gr

Η Lego ανακοίνωσε ότι «ενδέχεται να επωφελήθηκε» από την επιθυμία των γονέων να κρατούν τα παιδιά –αλλά και τους εαυτούς τους– μακριά από τα smartphones, καθώς οι πωλήσεις της αυξήθηκαν κατά 12%, χάρη στις ισχυρές πωλήσεις των σετ Botanicals και αυτών με θέμα τη Formula 1. Έρευνα της GWI έδειξε ότι ο εθισμός στα social media συγκαταλέγεται στους τρεις μεγαλύτερους φόβους των γονέων για τα παιδιά τους, μαζί με την κλιματική κρίση και τον πόλεμο. Ο επικεφαλής της Lego έχει δηλώσει και στο παρελθόν ότι η εταιρεία αναπτύσσει ψηφιακά παιχνίδια και συνεργάζεται με πιο ελκυστικά για εφήβους brands, όπως η Nike, προκειμένου να ανταγωνιστεί τα social media και να τραβήξει το ενδιαφέρον των παιδιών και των νέων. Η Lego ανακοίνωσε ότι τα καθαρά κέρδη αυξήθηκαν κατά 10%, ενώ υπέγραψε συμφωνίες για την παραγωγή παιχνιδιών με βάση τις σειρές κινουμένων σχεδίων Bluey και Pokémon και ξεκίνησε την καμπάνια She Built That για να ενθαρρύνει τα κορίτσια να χρησιμοποιούν τα Lego δημιουργικά. Επίσης, η εταιρεία σημείωσε μεγάλη επιτυχία με τη σειρά Botanicals, εμπνευσμένη από φυτά.

Η κλιματική κρίση δημιουργεί μη ασφαλίσιμες περιοχές.

Οι κορυφαίες ασφαλιστικές εταιρείες φοβούνται ότι η κλιματική κρίση θα καταστήσει σύντομα τις λύσεις που προσφέρει ο κλάδος μη εφαρμόσιμες και ως εκ τούτου ολόκληρες περιοχές του πλανήτη δεν θα μπορούν να ασφαλιστούν. Η ασφάλιση έχει να διαδραματίσει έναν μοναδικό ρόλο στην αντιμετώπιση των κινδύνων που σχετίζονται με το κλίμα. Το λεγόμενο «κενό προστασίας» σημαίνει ότι το οικονομικό βάρος αυτών των καταστροφών συχνά βαρύνει τα άτομα, τις επιχειρήσεις και τις κυβερνήσεις, και όχι τις ασφαλιστικές εταιρείες. Ο πλανήτης οδεύει προς αύξηση της θερμοκρασίας κατά 2,6-3,1 βαθμούς Κελσίου αυτόν τον αιώνα, ένα επίπεδο που θα είχε «καταστροφικές» συνέπειες για τον πλανήτη.