

Οι υψηλές τιμές οδηγούν σε αγορά μικρότερων κατοικιών.

Μικρότερα και μεγαλύτερης ηλικίας ακίνητα σε σχέση με το σύνολο της χώρας αγοράστηκαν στην Αττική, σύμφωνα με την πανελλαδική έρευνα της REMAX Ελλάς για το έτος 2024. Με βάση τα σχετικά στοιχεία που προέκυψαν από τις αγοραπωλησίες που πραγματοποιήθηκαν πέρυσι μέσω του δικτύου της εταιρείας, στο σύνολο της χώρας, το 46% των αγοραστών κινήθηκε για την αγορά κατοικιών έως 75 τ.μ., καθώς το 23,4% των αγοραστών επέλεξε ακίνητα από 51 έως 75 τ.μ. και το 22,2% έως 50 τ.μ. Στην Αττική, όπου το κόστος αγοράς είναι σαφώς υψηλότερο, η τάση αυτή είναι ακόμη πιο εμφανής, μιας και η κατηγορία επιφανείας από 51 έως 75 τ.μ. προτιμήθηκε από το 32,7% των αγοραστών. Συνολικά, ακίνητα έως 75 τ.μ. απέκτησε το 49,5%. Στον αντίποδα, στη Θεσσαλονίκη, τα ακίνητα από 76 έως 100 τ.μ. επέλεξε το 33,5% των αγοραστών, ενώ έως 75 τ.μ. αγόρασε το 38,7%, δείγμα ότι στη «συμπρωτεύουσα» οι μεγαλύτερες επιφάνειες είχαν περισσότερη απήχηση. Για παράδειγμα, στην Αττική, σπίτια από 76 έως 100 τ.μ. αγόρασε πολύ μικρότερο ποσοστό (25,7%). Όσον αφορά τις επιφάνειες άνω των 100 τ.μ., στο σύνολο της χώρας, το ποσοστό των αγοραστών ανήλθε σε 27,8%, αλλά παρατηρούνται και πάλι σημαντικές διακυμάνσεις. Για παράδειγμα, στην Αττική, πάνω από 100 τ.μ. απέκτησε το 24,2%, ενώ στην υπόλοιπη χώρα, το ποσοστό διαμορφώθηκε στο 28,8%, στη δε Θεσσαλονίκη κινήθηκε στον εθνικό μέσο όρο. Στην υπόλοιπη χώρα, εξαιρώντας τα δύο μεγάλα αστικά κέντρα, πάντως, η εικόνα διαφοροποιείται, μιας και τα νεόδμητα ακίνητα προτιμήθηκαν από το 28% των αγοραστών, έναντι 56,2% που αγόρασαν κατοικίες άνω των 20 ετών. Στην Αττική, οι τιμές των παλιότερων ακινήτων παρουσίασαν άνοδο 6,5% κατά μέσον όρο, από 13,1% το 2023 και διαμορφώθηκαν σε 2.460 ευρώ/τ.μ., από 2.300 ευρώ/τ.μ.

Προτίμησαν το επιχειρείν από τον μισθό.

Τη δική τους επιχείρηση επιλέγουν να δημιουργήσουν άνεργοι ηλικίας 30 με 60 ετών, εκμεταλλευόμενοι και τα προγράμματα της Δημόσιας Υπηρεσίας Απασχόλησης (ΔΥΠΑ), καθώς οι χαμηλοί μισθοί, η εργασιακή ανασφάλεια και οι –πολλές φορές– δυσμενείς συνθήκες εργασίας, αλλά και η υψηλή ανεργία ατόμων άνω των 40 ετών, καθιστούν την επιχειρηματική προσπάθεια, παρά το υψηλό ρίσκο, σχεδόν αναγκαστική διεξόδο. Έτσι, από τους συνολικά 30.594 ωφελούμενους των προγραμμάτων απασχόλησης που έχει ενεργοποιήσει η ΔΥΠΑ το διάστημα Ιανουαρίου-Απριλίου 2025, οι περισσότεροι – 10.790 άτομα ή 35,26% του συνόλου – έκαναν χρήση των νέων προγραμμάτων επιχειρηματικότητας τα οποία βρίσκονται σε εξέλιξη. Υπήρξαν επίσης 9.729 ωφελούμενοι (ποσοστό 31,8%) που εντάχθηκαν στα προγράμματα νέων θέσεων εργασίας, ενώ άλλοι 5.671 ωφελούμενοι (18,53%) απορροφήθηκαν σε προγράμματα απόκτησης εργασιακής – επαγγελματικής εμπειρίας.

Τί θέλουν οι Γάλλοι startupers στην Αθήνα.

Ο Γάλλος συνιδρυτής της startup Alta Ares, Αντριεν Καντέρ, ως πρώην πιλότος σε drone, αντιλήφθηκε από πρώτο χέρι ότι η εικόνα που αντλείται από την κάμερα των drones πολλές φορές είναι κακής ποιότητας, εμποδίζοντας την αξιολόγηση της –ενίοτε– αρκετά ευαίσθητης πληροφορίας. Έτσι, γεννήθηκε η Alta Ares, η οποία ξεκίνησε τα πρώτα της βήματα πριν από περίπου δύο χρόνια στην Ουκρανία, και συγκεκριμένα κοντά στην πόλη Ζαπορίζια, δοκιμάζοντας στο πεδίο την τεχνολογία της. Δημιούργημα μιας ομάδας 5 Γάλλων, η γαλλική startup αναπτύσσει λογισμικό τεχνητής νοημοσύνης μέσω του οποίου αναλύει και επεξεργάζεται τα βίντεο από τα drones με σκοπό την αναγνώριση στρατιωτικών αντικειμένων (π.χ. τανκς, στρατιώτες κ.λπ.) και γενικώς τη χαρτογράφηση του πεδίου της μάχης. Παράλληλα, συνεργάζεται και με το NATO, ενώ προσφάτως αναδείχθηκε νικήτρια στον διαγωνισμό NATO Innovation Challenge 2025, αναπτύσσοντας λύση για την ανίχνευση και εξουδετέρωση glide bombs. Οι λύσεις που αναπτύσσει η εταιρεία λειτουργούν αυτόνομα, χωρίς ανάγκη σύνδεσης σε δίκτυο ή στο cloud με αποτέλεσμα να μπορεί να αξιοποιηθεί σε περιβάλλοντα με περιορισμένες επικοινωνίες. Η εταιρεία πρόσφατα άντλησε 2 εκατ. ευρώ από γαλλικά funds με ειδίκευση στην αμυντική τεχνολογία και ένα ελληνικό, το νεοσύστατο Apeiron Ventures, με εταίρους τους Δημήτρη Καλαβρό Γουσίου και Νίκο Αντωνίου. «Τον Σεπτέμβριο θα ανοίξουμε γραφεία στην Αθήνα, αναμένοντας και συνεργασίες με ελληνικές εταιρείες που αναπτύσσουν λύσεις στον κλάδο της άμυνας», τονίζει. «Έχουμε μεγάλες φιλοδοξίες αλλά παραμένουμε ταπεινοί με την έννοια ότι δεν έχουμε έρθει για να αντικαταστήσουμε κανέναν. Έχουμε έρθει για να συνεργαστούμε με τοπικούς φορείς, ενισχύοντας τα συστήματά τους με τεχνητή νοημοσύνη και διαχείριση δεδομένων».

Κινδυνεύουν να χαθούν 327.000 θέσεις εργασίας λόγω κλιματικής αλλαγής.

Παρά το μεγάλο δυνητικό κόστος που μπορεί να έχει η κλιματική αλλαγή, όχι μόνο στην οικονομία αλλά ακόμη και στην υγεία μας, η Ελλάδα μέχρι στιγμής είναι λίγο έως πολύ απροετοίμαστη να αντιμετωπίσει τις επιπτώσεις της. Μάλιστα στο ακραίο κλιματικό σενάριο, δηλαδή σε περίπτωση που η χώρα δεν λάβει καθόλου μέτρα για την αντιμετώπισή της, το διαθέσιμο εισόδημα μπορεί να μειωθεί κατά 10%, οι καταναλωτικές συνήθειες να αλλάξουν, ενώ το ΑΕΠ μπορεί να περιοριστεί έως και 16 δισ. ευρώ ετησίως. Παράλληλα, εκτιμάται ότι θα χαθούν 327.000 θέσεις εργασίας πλήρους απασχόλησης. Αυτά είναι μερικά από τα ευρήματα μελετών του IOBE με τίτλο «Εκτίμηση των επιδράσεων της κλιματικής αλλαγής σε 6 επιλεγμένους τομείς υψηλής σημασίας για την ελληνική οικονομία», όπως ο πρωτογενής τομέας, η βιομηχανία, ο χρηματοπιστωτικός τομέας, τα νοικοκυριά, η επιχειρηματικότητα αλλά και ο τουρισμός. Βέβαια παρά το κόστος, το IOBE διακρίνει ευκαιρίες, ειδικά σε κλάδους όπως ο τουρισμός αλλά και η επιχειρηματικότητα. Σύμφωνα με τη μελέτη, ο τουρισμός που συμβάλλει κατά περίπου 18% στο ΑΕΠ της χώρας, δημιουργώντας περισσότερες από 800.000 άμεσες και έμμεσες θέσεις εργασίας, επηρεάζεται σημαντικά από τη «θερμική δυσφορία» λόγω αύξησης της θερμοκρασίας. Έτσι, με δεδομένο πως η θερινή ζήτηση σε παραδοσιακούς προορισμούς αναμένεται να συρρικνωθεί λόγω ακραίων θερμοκρασιών, η μελέτη εκτιμά πιθανές απώλειες μέχρι 2,2 δισ. ευρώ και απώλεια 38.000 θέσεων πλήρους απασχόλησης ετησίως.

Οικογενειακή επιχείρηση ετών 126 η Miele.

Ο δρ.Ράινχαρντ Ζίνκαν, εκτελεστικός διευθυντής και συνιδιοκτήτης της γερμανικής Miele, μιας εκ των πλέον γνωστών παγκοσμίως κατασκευαστριών οικιακών συσκευών, αποκαλύπτει στην ουσία τα δύο βασικά συστατικά της επιτυχίας της εταιρείας. Από επιλογή τα μεγαλύτερα και περισσότερα εργοστάσια της Miele παραμένουν εντός Γερμανίας και εντός Ευρώπης, έστω κι αν αυτό μεταφράζεται σε υψηλότερο κόστος. Αξίζει να σημειωθεί ότι στο Γκίτερσλο οι εγκαταστάσεις καταλαμβάνουν περί τα 480.000 τ.μ. και απασχολούνται εκεί περί τα 5.000 άτομα. Ενδιαφέρον στοιχείο, που αποτελεί βασικό παράγοντα για το γεγονός ότι οι συσκευές Miele είναι αρκετά ακριβότερες σε σύγκριση με τον ανταγωνισμό: πέρα από το γεγονός ότι το κόστος παραγωγής είναι υψηλότερο στη Γερμανία και μόνο λόγω υψηλότερων μισθών και παρά το ότι στην παραγωγή χρησιμοποιείται σύγχρονος εξοπλισμός με αυτοματοποιημένα συστήματα και χρήση ρομπότ, ο ανθρώπινος παράγοντας είναι εξαιρετικά χρήσιμος: η τελική συναρμολόγηση των προϊόντων, όπως φούρνων και πλυντηρίων, που είχαμε την ευκαιρία να δούμε από κοντά, γίνεται στο χέρι, όπως και ο ποιοτικός έλεγχος κάθε συσκευής πριν περάσει στο στάδιο της συσκευασίας για να ξεκινήσει το ταξίδι της προς τον τελικό καταναλωτή. Η παραγωγή, βεβαίως, στη Γερμανία και συνολικά στην Ευρώπη, με τη Miele να διαθέτει κι ένα εργοστάσιο κατασκευής ηλεκτρικών σκουπών στην Κίνα.

40άρηδες, η νέα κατηγορία ξένων αγοραστών ακινήτων.

Νέες κατηγορίες αγοραστών από το εξωτερικό έχει αρχίσει να προσελκύει πλέον η ελληνική αγορά ακινήτων, καθώς ωριμάζει σταδιακά ως προορισμός, όχι μόνο για διακοπές και αναψυχή τους θερινούς μήνες, αλλά και για περιστασιακή ή και μόνιμη διαμονή και εργασία. Οι προσιτές τιμές σε σχέση με άλλες χώρες της νότιας Ευρώπης είναι ένας από τους λόγους της τάσης αυτής. Ένας ακόμη λόγος είναι η σημαντική ευελιξία που προσφέρεται στην εγχώρια αγορά σε ό,τι αφορά την εκμετάλλευση του ακινήτου που αγοράζεται, κάτι που επιθυμούν πλέον όλο και περισσότεροι αγοραστές. Στο πλαίσιο αυτό, η ζήτηση στρέφεται σε κατοικίες υψηλής ενεργειακής απόδοσης, διαμερίσματα σε δημοφιλείς αστικές περιοχές και ακίνητα που να προσφέρουν σοβαρές προοπτικές απόδοσης, μέσω των ενοικίων που εξασφαλίζουν. Οι αγοραστές συχνά επιλέγουν κατοικίες με ιστορικό χαρακτήρα, που να έχουν αναβαθμιστεί με ένα σύγχρονο προφίλ, διαμερίσματα σε νεοκλασικά κτίρια, αναπτύξεις με έμφαση στην προστασία του περιβάλλοντος και εξοχικά κοντά στη θάλασσα, κατάλληλα τόσο για καλοκαιρινές διακοπές όσο και για αξιοποίηση μέσω των ψηφιακών πλατφορμών βραχυχρόνιας μίσθωσης. Κατά τη διάρκεια του τελευταίου έτους, οι αγοραστές από το Ισραήλ έχουν καταγράψει την εντονότερη κινητικότητα, αυξάνοντας τις αγορές τους στην Ελλάδα κατά 70% σε ετήσια βάση. Ακολουθούν οι αγοραστές από τη Μεγάλη Βρετανία με ετήσια αύξηση κατά 51% και εκείνοι από τις ΗΠΑ με άνοδο κατά 47%. Συνοικίες όπως τα Εξάρχεια, το Παγκράτι και το Κουκάκι συνεχίζουν να προσελκύουν αγοραστές που επιθυμούν υψηλής απόδοσης και ζήτησης κατοικίες.

Η Ελβετία εισέρχεται στην εποχή των μηδενικών επιτοκίων.

Παραδοσιακά ασφαλές καταφύγιο σε περιόδους γεωπολιτικής ή οικονομικής κρίσης, το ελβετικό φράγκο έχει δεχθεί μαζικές εισροές επενδυτικών κεφαλαίων που έχουν οδηγήσει σε επιθετική ανατίμησή του. Στην προσπάθειά της να ανακόψει την άνοδο του νομίσματος που οδηγεί την Ελβετία σε αποπληθωρισμό, η κεντρική τράπεζα της χώρας υιοθέτησε μηδενικά επιτόκια. Στην παρούσα συγκυρία, η Ελβετία αντιμετωπίζει ορατό κίνδυνο αποπληθωρισμού καθώς τον Μάιο οι τιμές καταναλωτή υποχώρησαν κατά 0,1%. Δεν πρόκειται, ωστόσο, για μεμονωμένο περιστατικό στην Ελβετία καθώς η χώρα έχει επανειλημμένως αντιμετωπίσει πρόβλημα αποπληθωρισμού στη διάρκεια των δεκαετιών του 2010 και του 2020. Καθοριστικός παράγοντας που οδηγεί συχνά σε υποχώρηση τις τιμές της Ελβετίας είναι η ισχύς του ελβετικού φράγκου. Μέχρι στιγμής, πάντως, οι προσπάθειες της Τράπεζας της Ελβετίας αποδεικνύονται ατελέσφορες, γιατί μετά τη συνεχή άνοδο που σημειώνει τους τελευταίους μήνες, το ελβετικό φράγκο ενισχύθηκε περαιτέρω παρά τη μείωση των επιτοκίων.

Προελαύνουν στην Ευρώπη οι κινεζικές αυτοκινητοβιομηχανίες.

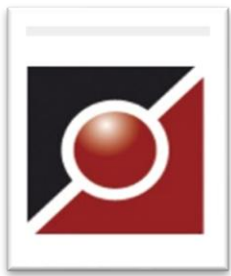
Όταν η Ε.Ε. επέβαλε πέρυσι υψηλότερους δασμούς στα ηλεκτρικά αυτοκίνητα από την Κίνα, θεωρήθηκε σοβαρό εμπόδιο για τη BYD και άλλες αυτοκινητοβιομηχανίες. Οι κινεζικές εταιρείες, όμως, δεν αποθαρρύνθηκαν τόσο εύκολα. Μεταπήδησαν στα υβριδικά ή στις μηχανές εσωτερικής καύσης, που εξαιρέθηκαν από τους δασμούς. Άρχισαν να εισάγουν φθηνότερα μοντέλα και εστίασαν σε χώρες όπως η Ιταλία και η Ισπανία, όπου οι γαλλικές και γερμανικές αυτοκινητοβιομηχανίες δεν έχουν διεισδύσει σε βαθμό αντίστοιχο με τη Βόρεια Ευρώπη. Παρά τους δασμούς, οι οποίοι φτάνουν ακόμα και στο 35% σε ορισμένες εταιρείες, οι κινεζικές μάρκες διπλασίασαν το μερίδιό τους στην ευρωπαϊκή αγορά αυτοκινήτων τον Απρίλιο σε σύγκριση με ένα χρόνο νωρίτερα. Ήταν μία ισχυρή επίδειξη ευελιξίας και κατασκευαστικής ισχύος από τις BYD, Geely, Chery, SAIC και άλλες κινεζικές εταιρείες. Στην Ευρώπη, οι πωλήσεις ηλεκτρικών αυτοκινήτων αυξάνονται περισσότερο από κάθε άλλο τύπο αυτοκινήτου. Περίπου 1 στα 5 ηλεκτρικά που πωλήθηκαν στην Ευρώπη το πρώτο τρίμηνο κατασκευάστηκε στην Κίνα. Η αύξηση του κινεζικού μεριδίου έγινε κυρίως εις βάρος της Tesla, η οποία κατέγραψε μεγάλη πτώση πωλήσεων εν μέρει διότι οι Ευρωπαίοι αγοραστές ενοχλήθηκαν με τη συμπεριφορά του Ελον Μασκ.

Πέθανε ο άνθρωπος που άλλαξε τις ταχυμεταφορές σε όλο τον κόσμο.

Πέθανε, σε ηλικία 80 ετών, ο ιδρυτής και πρώην διευθύνων σύμβουλος της FedEx Corp, Φρέντερικ Σμιθ. Ο επιχειρηματίας ξεκίνησε στις αρχές της δεκαετίας του 1970 με μερικά αεροπλάνα και σήμερα η εταιρεία αποστέλλει 16 και πλέον εκατ. πακέτα σε 220 χώρες και περιοχές του κόσμου, με ένα στόλο περίπου 700 αεροσκαφών, ενώ απασχολεί 530.000 εργαζομένους. Η παράδοση των πακέτων μπορεί να ήταν εύκολη, αλλά η FedEx δυσκολεύτηκε να βγάλει κέρδη. Τα τρία πρώτα χρόνια της λειτουργίας της είχε ζημιές 29 εκατ. δολ. Μάλιστα, όπως έχει παραδεχθεί ο Σμιθ, τον πρώτο καιρό αναγκάστηκε κάποιες φορές να ζητήσει από τους υπαλλήλους του να μην εξαργυρώσουν τις επιταγές της μισθοδοσίας τους, καθώς η εταιρεία δεν είχε χρήματα για να τις καλύψει. Κάποια στιγμή ο Σμιθ έφτασε σε σημείο απελπισίας. Όταν η τράπεζα αρνήθηκε την αίτησή του για ένα δάνειο που θα κρατούσε την εταιρεία ανοιχτή, ο επιχειρηματίας πήρε τα τελευταία 5.000 δολ. που είχαν απομείνει στα ταμεία της και τα έπαιξε στο Λας Βέγκας. Τελικά κέρδισε 27.000 δολ. στο μπλακ τζακ, αρκετά για να καλύψει τις 24.000 δολ. που χρειαζόταν η FedEx για καύσιμα και για να κρατήσει την εταιρεία ζωντανή για μία εβδομάδα.

Παγκόσμια τρέλα με τα κουκλάκια Labubu.

Με το χνουδωτό τους σώμα, τα τεράστια μάτια και το πλατύ τους χαμόγελο, τα κουκλάκια Labubu έχουν κατακτήσει πλέον τον πλανήτη. Κρέμονται παιχνιδιάρικα από τις πανάκριβες τσάντες διασήμων, προκαλούν φρενίτιδα σε φανατικούς συλλέκτες. Κάτι ανάμεσα σε ζωτικό και λαγουδάκι, η κούκλα με την υπογραφή της κινεζικής παιχνιδοβιομηχανίας Pop Mart είναι πλέον μια τεράστια αγορά με ετήσιες πωλήσεις σχεδόν 2 δισ. δολαρίων, σηματοδοτώντας τη σπάνια παγκοσμιοποίηση μιας κινεζικής καταναλωτικής μάρκας. Τα πασίγνωστα πλέον Labubu, που συνήθως κοστίζουν από 30 έως 300 δολάρια, πρωταγωνιστούν σε χιλιάδες βίντεο στο TikTok.



Delta Finance

Λ.Πηγής 5,
Τ.Κ. 15127, Μελίσσια

T.210 6257500

F.210 6257555

E.info@deltafinance.gr

W.www.deltafinance.gr